

Programación 2025

2025-02-18 reunión con entidades

INDICE

01.- Introducción.....	2
02.-Servicio de carpas.	3
03.-Programa de ocio inclusivo	3
04.-Nodo de comunicación.....	4
04-01.-Marketing digital.....	4
04-02.-Reserva de espacios de radio.	4
04-03.-Promoción en redes sociales.....	5
05.-ayudas económicas Portal de convocatorias.	6
05-01.-Ayudas a la cooperación.	7
05-02.-Ayudas para proyectos sociales y culturales.....	7
05-03.-Ayudas para desafíos ecosociales.	7
05-04.-Ayudas para actividades puntuales dentro del programa.....	7
“Hitzetik ekintzetara”	7
06.-Formación	8
07.-Evaluación de la Campaña “Regalos Solidarios 2024”	8
8.-Escucha activa -Dispuestas a escucharos – para lo que queráis.	10

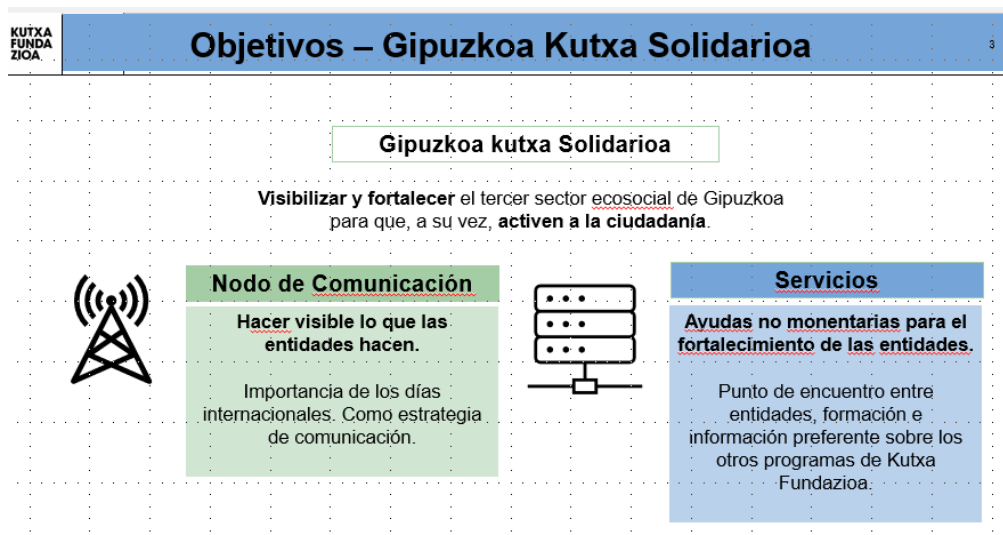
01.- Introducción

El programa Gipuzkoa Kutxa Solidarioa, es un programa que se enmarca en la estructura de Kutxa Fundazioa, vinculado a su objetivo nº 3

Para comprender mejor su razón de ser, es importante conocer el propósito y los 4 objetivos de acción que tienen la Kutxa Fundazioa.



Y entendiendo que el programa de Gipuzkoa Kutxa Solidarioa se enmarca en ese objetivo nº 3,



Todos estos servicios y acciones de comunicación se gestionarán en la intranet en la que se puede entrar de dos maneras de forma indistinta:

- Con usuario y contraseña.
- Con CIF de la entidad y contraseña.

El artículo de KIDEGUNEA (zona de entidades) es el lugar donde siempre vais a encontrar los accesos a todos los servicios que estén activos y la información de todos las acciones y servicios que podéis utilizar... así como los manuales de cómo utilizar la plataforma.

02.-Servicio de carpas.

El 17 de febrero se abrió la convocatoria de solicitud de carpas, estará abierta hasta el 13 de marzo.

El servicio incluye la cesión, montaje y desmontaje de hasta cuatro carpas para realizar eventos de sensibilización de una duración **no inferior a seis horas ni superior a 12.**

En el caso de que no se agote el presupuesto destinado a tal fin se admitirán solicitudes fuera de plazo.

Hay más información del servicio en la web.

03.-Programa de ocio inclusivo

El programa está dirigido a dotar de recursos de ocio a las entidades, para uso interno de las personas que realizan voluntariado en la entidad o para su uso con las personas que acceden a los servicios de las diferentes entidades.

En la actualidad ofrecemos entradas para Eureka Zientzia museoa, Albaola y en un futuro próximo para Cristobal Balenciaga y Mater Museoa y ocasionalmente para Gure Zirkua.

Hay más información del servicio en la web.

04.-Nodo de comunicación

Todo empieza con la publicación de los eventos. Que aunque en el artículo de **kidegunea tenemos los videos de como proceder**, somos conscientes que cuando ni se hace diariamente, resulta una dificultad acordarse de cómo se hacía... **por eso ponemos a vuestra disposición un correo electrónico para que enviéis la información en bruto y** de esa manera se suba a vuestro perfil y se active para que aparezca en los soportes del nodo de comunicación.

EL CORREO ES:

ekimenakgipuzkoasolidarioa@kutxafundazioa.eus

04-01.-Marketing digital.

Son tres la agendas que se generan con la información de las entidades:

- **Agenda semanal** que recoge todas las actividades que las entidades han generado para esa semana y que se envía a las 1750 personas que quieren recibir información solidaria. El alcance ha sido de 58.304 personas y el % de apertura de estos ha sido del 59,96 % el año 2024.
- **Agenda de COME MÁS EUSKADI.** Todas las semanas se destacan 3 eventos de los propuestos por las entidades en la segunda parte de nuestra colaboración en esta radio. Con una audiencia estimada de 24.000 oyentes. En esa franja horaria.
- **Agenda de NAIZ IRRATIA.** Todas las semanas se destacan 3 eventos de los propuestos por las entidades en la segunda parte de nuestra colaboración en esta radio. Con una audiencia estimada de 18.000 oyentes. En esa franja horaria.

04-02.-Reserva de espacios de radio.

Durante este año también tenemos la reserva de espacios de radio, los **miércoles en la COPE en castellano y los viernes en NAIZ en euskera.**

Para optar a estos servicios tenéis que reservar en nuestra web y luego rellenar un “guion” con tres preguntas que queréis que os hagamos. Es una fórmula sencilla para daros voz, llega a mucha gente y que desde las radios nos dan un feedback muy positivo.

Para participar en la radio y que la participación sea lo más natural hay dos formas de hacerlo:

- **Presentar vuestra entidad** si es la primera vez que participáis o algún evento que organizáis y queréis darle visibilidad.
- **Día Internacional:** si coincide el mismo día u otro cercano con algún día internacional que relaciona vuestra entidad o actividad.

Los días internacionales los tenéis en la web. Esto no quiere decir si alguna entidad quiera participar sin tener ningún día internacional, no lo pueda hacer.

Importante

Mandar el guion relleno dos días antes de vuestra intervención **junto con una foto de la persona entrevistada.**

En **NAIZ irratia no es solo por teléfono, podéis ir personalmente**, está en Igara, merece la pena, nos vemos las caras y la entrevista sale mucho más natural.

04-03.-Promoción en redes sociales

Durante el año 2025, vamos a cambiar la forma en la que gestionamos las redes sociales para dar mayor visibilidad a la labor que realizan las entidades. Para eso vamos a promocionar 2 post semanales en INSTAGRAM. Para poder acceder a esas promociones, las entidades deberán **cumplir los siguientes requisitos:**

- La actividad u/o evento a promocionar tendrá que estar **vinculado a algún día internacional.**
- El post tendrá que realizarse **en colaboración con otra entidad de la red** de Gipuzkoa Solidarioa, para maximizar su alcance.
- El objetivo de las publicaciones solamente podrá estar dirigido a **ampliar el nº de seguidores** de las redes sociales de la entidad solicitante. Y /o a lograr la **inscripción en eventos** concretos.
- **Las entidades reservarán los posts** de Instagram, mediante su acceso a la INTRANET de la plataforma, con el mismo sistema que tenemos en las radios. Recibiendo un enlace para completar la documentación **con 4 semanas de anticipación** a la fecha de su reserva. **Teniendo 7 días para completarlo.**

- La entidad se compromete a enviar con más de **21 días de anticipación** (3 semanas), la siguiente documentación:
 - **Soporte gráfico** - Imagen o video en vertical. (sin textos sobrepuestos)
 - **Título** del post. En euskera y castellano
 - **Objetivo** del post.
 - **Público objetivo de la publicación**; Genero; franjas de edad, ámbito geográfico, intereses.

Trimestralmente las entidades a las que se les ha realizado la promoción tendrán que participar de forma presencial en la **reunión de seguimiento de resultados**, que se realizará los primeros jueves laborables de trimestre siguiente:

- **2025/07/03** jueves de 09:00 a 11:00 (evaluación de abril-mayo junio)
- **2025/10/02** jueves de 09:00 a 11:00 (evaluación de julio, agosto, septiembre)
- **2026/01/09** jueves de 09:00 a 11:00 (evaluación de octubre, noviembre, diciembre)

05-ayudas económicas Portal de convocatorias.

Todas las ayudas se publican en la web de Kutxa Fundazioa y es necesario estar registrado en el portal de convocatorias de Kutxa Fundazioa. Estar registrado en Gipuzkoa Kutxa Solidarioa, no da acceso al portal de ayudas económicas, pero desde Gipuzkoa Kutxa Solidarioa recibiréis información preferente en aperturas de plazos y tipos de convocatorias.

A la hora de realizar una solicitud de ayuda económica en Kutxa Fundazioa es importante ajustarse a las preguntas que se realizan, respondiendo lo más conciso que sea posible. Así como explicar los indicadores y su sistema de medición, presentar los presupuestos de la forma más precisa posible, con gastos realizados anteriormente en proyectos similares, facturas proforma, solicitudes/resoluciones de subvención a otras entidades, etc.

No hay un teléfono de atención del portal de convocatorias, se debe utilizar el servicio de mensajería, pero también podéis consultar con nosotras vuestras dudas y trataremos de dar respuesta.

La información de referencia de estas convocatorias de ayudas económicas en la página web de Kutxa Fundazioa.

05-01.-Ayudas a la cooperación.

En otoño se abrirá la próxima convocatoria de ayudas a la cooperación, **este año se adelanta la apertura a finales de septiembre.**

05-02.-Ayudas para proyectos sociales y culturales.

Está previsto abrir la convocatoria en otoño y las resoluciones de la convocatoria del año 2025 **se darán a conocer el 4 de marzo 2025.**

05-03.-Ayudas para desafíos ecosociales.

En 2022 Kutxa **-Fundazioa** abrió la convocatoria de ayudas para desafíos ecosociales, se trata de una convocatoria dirigida a alianzas de, al menos, tres entidades intersectoriales que incorporen soluciones articuladas en una cartera de proyectos con una mirada sistémica. El objetivo del programa es acelerar una transición ecológica justa y reducir las desigualdades en Gipuzkoa.

Se trata de una convocatoria en la que podéis participar junto a otras entidades de distinta tipología para dar respuesta al reto planteado, tiene dos años de duración y el importe máximo que se puede solicitar es 400.000€.

A finales de 2025 está previsto abrir una nueva edición

05-04.-Ayudas para actividades puntuales dentro del programa “Hitzetik ekintzetara”

Por tercer año Kutxa Fundazioa ha puesto en marcha una nueva edición de Hitzetatik Ekintara...Este programa **pretende activar a la ciudadanía** para la consecución de la Agenda 2030.

Cada año se centra en una ODS, concretamente en una meta, y para ello el programa contacta con distintas asociaciones para diseñar acciones puntuales (**les llaman Kliks**) que desde el disfrute quieren conseguir que aquellas personas que están sensibilizadas den un paso más y participen en las asociaciones de forma activa.

En una primera fase se contacta con entidades que son referentes en el tema elegido y se les ofrece participar en **sesiones de cocreación** para crear kliks.

Para el resto de las asociaciones que no participan en las sesiones se ofrece la oportunidad de **participar en una convocatoria de ayudas** para financiar acciones puntuales, **se abrirá en marzo**.

06.-Formación

La formación siempre ha sido una herramienta que Gipuzkoa Kutxa Solidarioa ha utilizado a lo largo de los años para fortalecer a las entidades este año 2025, la formación se centra **en impulsar la transformación digital de las organizaciones**.

Se preveen tres formaciones en ese sentido en los meses de mayo, junio y octubre 2025. Con un formato que auna, una formación presencial junto a un taller de práctica en grupo pequeño.

Pero, aunque no se haya participado en dichas formación desde la intranet de la plataforma se tiene acceso a los materiales, infografías, videos etc que los mismos han generado, para consulta. [Ver quí.](#)

07-Evaluación de la Campaña “Regalos Solidarios 2024”

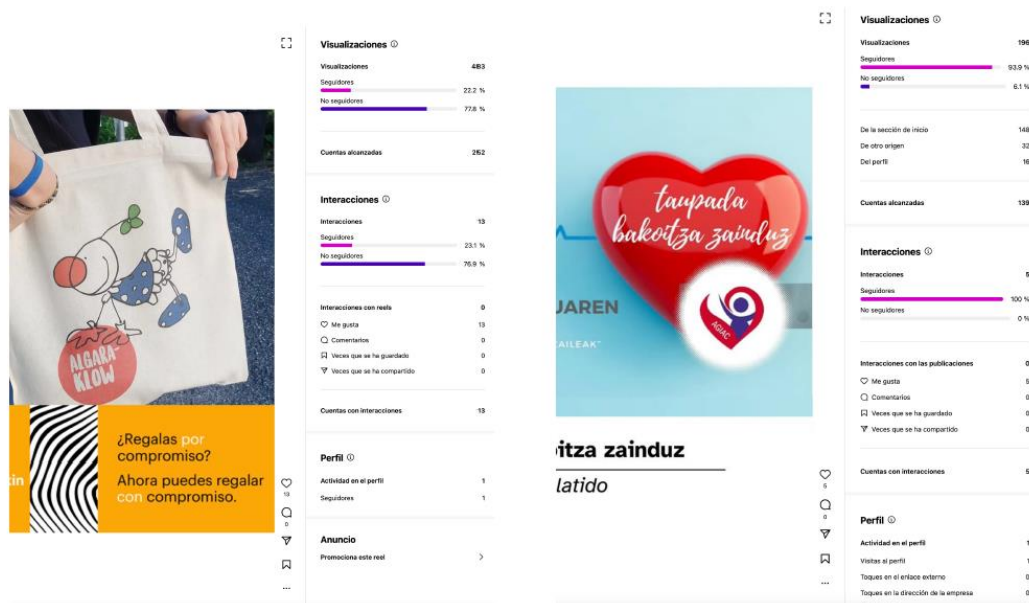
La campaña comenzó en el mes de junio y ha finalizado en enero 2025, con una evaluación que ha puesto de manifiesto que el volumen de ventas no ha aumentado por el hecho de haber realizado acciones publicitarias.

Las entidades participantes han valorado positivamente el resultado en visibilidad de su marca y entidad, habiendo descubierto nuevos espacios donde mostrar su propósito y darse a conocer.

El volumen de ventas no ha sido el esperado, ya que la dificultad de completar el proceso exclusivamente on line, ha puesto en evidencia la asincronía de comprar por internet y vender de forma presencial que ha generado que el proceso no culmine en una venta final.

La campaña ha vuelto a evidenciar, **la precariedad y multitarea** en la que realizan su desempeño profesional las personas y voluntariado de las entidades. Siendo muy significativo el esfuerzo en dedicación que ha supuesto la realización de la formación y la generación de los soportes digitales. (página web, catálogo y tarjeta de entrega de producto).

En las acciones de promoción realizadas en Instagram, han sido 150.840 las veces las que se ha mostrado el anuncio a 33.560 personas diferentes. Y ha sido muy destacable la importancia de las publicaciones en colaboración que sin un impulso promocional directo han generado visitas y resultados destacables. **Con incrementos del 77 % en personas no registradas en la red social, haciendo visible en públicos no esperados el cometido de la campaña.**



De cara al año 2025, la campaña, actualizará sus soportes, pero no se realizará acciones de publicidad específicas.

08.-Escucha activa -Dispuestas a escucharos – para lo que queráis.

Gipuzkoa Kutxa Solidarioa como decíamos al comienzo tiene como objetivo dar visibilidad y fortalecer a las entidades ecosociales de Gipuzkoa, Y ENTENDEMOS QUE ESO PASA POR UN CONOCIMIENTO mutuo de las necesidades e intereses que las entidades tenéis.

Por ello, reservamos nuestros jueves por la mañana, y lunes por las tardes, para que podáis solicitarnos agendar con vosotras reuniones, para nuestro mutuo conocimiento, preguntar dudas... o plantear cuestiones... aprender a usar o solicitar algún servicio...o lo que queráis.

TEL- 943 25 19 16

Email- gipuzkosolidarioa@kutxafundazioa.info

Donostia 2025/02/21