

2025eko programazioa

2025-02-18 erakundeekiko bilera

AURKIBIDEA

01.- Sarrera	2
02.- Karpen zerbitzua	3
03.- Aisialdi inklusiboko programa	3
04.- Komunikazio-nodoa	4
04-01.-Marketin digitala	4
04-02.- Irrati-espazioak erreserbatzea	4
04-03.- Gizarte-sareetako sustapena	5
05.-laguntza ekonomikoak Deialdien ataria	6
05-01.- Lankidetzarako laguntzak	7
05-02.- Gizarte eta kultur proiektuetarako laguntzak	7
05-03.- Ekosozialetarako laguntzak	7
05-04.-Programaren barruko jarduera puntualetarako laguntzak	7
“Hitzetik honetara”	7
06.- Trebakuntza	8
07- “Opari solidarioak 2024” kanpainaren ebaluazioa	8
08.- Entzute aktiboa entzuteko prest egon nahi dugulako	9

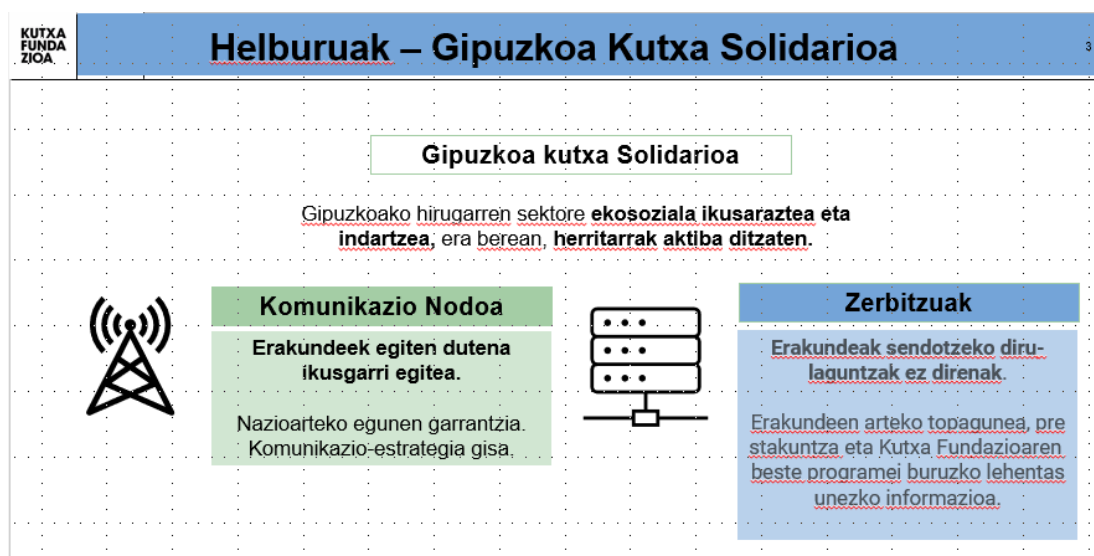
01.- Sarrera

Gipuzkoa Kutxa Solidarioa programa Kutxa Fundazioaren egituran kokatzen da, 3. helburuari lotuta.

Zure izateko arrazoa hobeto ulertzeko, garrantzitsua da Kutxa Fundazioaren helburua eta 4 ekintza-helburuak ezagutzea.



Eta Gipuzkoa Kutxa Solidarioaren programa 3. helburu horretan kokatzen dela ulertuta,



Komunikazio-zerbitzu eta -ekintza horiek guztiak intranetean kudeatuko dira, eta intranetean bi modutara sar daiteke:

- Erabiltzaile-izena eta pasahitza.
- Erakundearen IFK eta pasahitza ditu.

KIDEGUNEAREN (erakundeen gunea) artikuluan aurkituko dituzue beti aktibo dauden zerbitzu guztietarako sarbideak eta erabil ditzakezuen ekintza eta zerbitzu guztien informazioa... baita plataforma erabiltzeko eskuliburuak ere.

02.- Karpen zerbitzua.

Otsailaren 17an, martxoaren 13ra arte zabalik egongo da karpok eskatzeko deialdia.

Zerbitzuak barnean hartzen ditu **sei orduko eta hamabi orduetik gorako sentsibilizazio-ekitaldiak egiteko lagapena, muntaketa eta lau aldapara** arteko lanak.

Horretarako aurrekontua aurkezten ez bada, eskaerak epez kanpo aurkeztuko dira.

Zerbitzuari buruzko informazio gehiago webgunean dago.

03.- Aisialdi inklusiboko programa

Programaren helburua da erakundeei aisialdi-baliabideak ematea, erakundeetan boluntariora egiten duten pertsonen barne-erabilerarako edo erakunde desberdinetako zerbitzuak jasotzen dituzten pertsonekin erabiltzeko.

Gaur egun Eureka Zientzia Museorako, Albaolarako eta etorkizun hurbilean Obal Balenciaga eta Mater Museorako sarrerak eskaintzen ditugu.

Zerbitzuari buruzko informazio gehiago webgunean dago.

04.- Komunikazio-nodoa

Guztia ekitaldiak argitaratzearekin hasten da. Nahiz eta egunearen artikuluan **bideoak ditugun, badakigu** egunero egiten ez denean, zaila izaten dela hori egitea... **hori dela eta, posta elektronikoko bat jartzen dugu zuen eskura, informazio gordina bidal dezazuen, eta, horrela, zuen profilerara igotzen** da eta komunikazio nodoaren euskarrietan ager dadin aktibatzen da.

ZER DA POSTA?

ekimenakgipuzkoasolidarioa@kutxafundazioa.eus

04-01.-Marketin digitala.

Hiru dira erakundearen informazioarekin sortzen diren agendak:

- **Asteroko agenda** honetan, erakundeek aste horretarako sortu dituzten jarduera guztiak jasotzen dira, eta informazio solidarioa jaso nahi duten 1750 pertsonari bidaltzen zaie. Irismena 58.304 pertsonakoa izan da, eta irekieraren % 59,96koa 2024an.
- **COPE MÁS EUSKADIKO agenda.** Astero, irrati honetan dugun elkarlanaren bigarren zatian, erakundeek proposatutako 3 ekitaldi nabarmentzen dira. 24.000 entzuleko audientziarekin. Ordu-tarte horretan.
- **NAIZ IRRATIAREN agenda.** Astero, irrati honetan dugun elkarlanaren bigarren zatian, erakundeek proposatutako 3 ekitaldi nabarmentzen dira. 18.000 entzuleko audientziarekin. Ordu-tarte horretan.

04-02.- Irrati-espazioak erreserbatzea.

Aurten ere irrati-espazioen erreserba daukagu, **asteazkenetan COPEn gaztelaniaz eta ostiraletan NAIZen euskaraz.**

Zerbitzu hauek eskuratu ahal izateko, gure webgunean erreserbatu behar duzue eta, ondoren, “gidoi” bat bete, egin nahi dituzuen hiru galderekin. Formula erraza da zuei ahotsa emateko, jende askorengana iristen da eta irratietatik fusteback oso positiboa ematen digute.

Irratian parte hartzeko eta parte hartzea naturalena izateko bi modu daude:

- **Zuen erakundea aurkeztea**, parte hartzen duzuen lehen aldia bada edo antolatzen duzuen eta ikusarazi nahi duzuen ekitaldiren bat bada.
- Nazioarteko **Eguna: egun** bera edo nazioarteko egunen batekin bat datorren, zuen erakundea edo jarduera erlazionatzen duena.

Nazioarteko egunak webgunean dituzue. Honek ez du erabaki nahi erakunderen batek nazioarteko egunik izan gabe parte hartu nahi duen, ezin duen egin.

Garrantzitsua

Gidoia beteta bidali zuen hitzaldia baino bi egun lehenago, pertsona horren argazki batekin batera.

NAIZ irratian ez da bakarrik telefonoz, pertsonalki joan zaitezke, Igaran dago, merezi du, aurpegiak ikusten ditugu eta elkarrizketa askoz naturalagoa da.

04-03.- Gizarte-sareetako sustapena

2025. urtean, sare sozialak kudeatzeko modua aldatuko dugu, erakundeek egiten duten lanari ikusgarritasun handiagoa emateko. Horretarako astero 2 post promozionatuko ditugu AGRAMen. Sustapen horiek eskuratu ahal izateko, entitateek honako **baldintza hauek bete beharko dituzte**:

- Sustatu beharreko jarduerak edo ekitaldiak nazioarteko **egunen bati lotuta egon beharko du**.
- Post hau Gipuzkoa Solidarioaren **sareko beste entitate batekin elkarlanean** egin beharko da, ahalik eta helmen handiena lortzeko.
- Argitalpenen helburua erakunde eskatzailearen **sare sozialen jarraipenaren kopurua handitzea** baino ez da izango. Eta/edo **ekitaldi jakinetan izena** ematea lortzeko.
- **Erakundeek Agram-en post-ak erreserbatuko** dituzte, plataformako INTRANETERA sartuta, irratietan dugun sistema berarekin. Dokumentuak osatzeko esteka bat **jarri dugu, erreserbaren eguna baino 4 aste lehenago. 7 egun izango dituzu osatzeko**.

- Erakundeak agiri hauek **21 egun baino lehenago (3 aste) bidaltzeko konpromisoa hartzen du:**
 - **Euskarri grafikoa** - Irudi edo bideo bertikala. (gainjarritako testurik gabe)
 - **Postaren izenburua.** Euskaraz eta gaztelaniaz
 - Postaren **helburua.**
 - **Argitalpenaren xede-publikoa; Generoa;** adin-tarteak, eremu geografikoa, interesak.

Hiru hilean behin, sustapena jaso duten erakundeek modu presentzian parte hartu beharko dute **emaitzen jarraipen-bileran. Bilera hurrengo hiruhilekoko lehen lan-ostegunetan egingo da:**

- **03/07/2025** osteguna 09:00etatik 11:00etara (apiril-maiatzeko ebaluazioa)
- **02/10/2025** osteguna 09:00etatik 11:00etara (uztaila, abuztua eta iraileko ebaluazioa)
- **09/01/2026** osteguna 09:00etatik 11:00etara (urriko, azaroko eta abenduko ebaluazioa)

05-laguntza ekonomikoak Deialdien ataria.

Laguntza guztiak Kutxa Fundazioaren webgunean daude jasota, eta beharrezkoa da Kutxa Fundazioaren deialdien atarian erregistratuta egotea. Gipuzkoa Kutxa Solidarioan erregistratuta egoteak ez du laguntza ekonomikoen atarirako sarbiderik ematen, baina Gipuzkoa Kutxa Solidariotik lehentasunezko informazioa jasoko duzue epeen eta deialdi moten inguruan.

Kutxa Fundazioan laguntza ekonomikoa eskatzeko orduan, garrantzitsua da egiten diren galderetara egokitzea eta ahalik eta erantzun zehatzena ematea. Era berean, adierazleak eta neurtzeko sistema azaldu, aurrekontuak ahalik eta zehatzen aurkeztu, aurretik antzeko proiektuetan egindako gastuekin, proformako faturekin, beste erakunde batzuentzako diru-laguntza eskaerekin/ebazpenekin, eta abarrekin.

Ez dago deialdien atariaren arreta-telefonorik, mezularitza-zerbitzua erabili behar da, baina beste zalantza batzuk ere kontsulta ditzakezue eta erantzuten saiatuko gara.

Diru-laguntzen deialdi hauen erreferentziako informazioa Kutxa Fundazioaren webgunean.

05-01.- Lankidetzarako laguntzak.

Udazkenean irekiko da lankidetzarako laguntzen hurrengo **deialdia, aurten irailaren amaieran irekiko da.**

05-02.- Gizarte eta kultur proiektuetarako laguntzak.

Udazkenean irekiko da deialdia, eta 2025. urteko deialdiaren ebazpenak 2025eko **martxoaren 4an emango dira ezagutzera.**

05-03.- Ekosozialetarako laguntzak.

2022an Kutxa - **Fundazioak** ekosozialetarako laguntzen deialdia egin zuen, gutxienez sektorearteko hiru erakunderen aliantzetarako deialdia, begirada finko bat duten proiektu-zorroan egituratutako irtenbideak jasotzen dituztenak. Programaren helburua trantsizio ekologiko bidezkoa da eta Gipuzkoako desberdintasunak murriztea.

Deialdi honetan parte hartu ahal izango duzue, beste mota bateko erakundeekin batera, planteatutako erronkari erantzuteko. Bi urteko iraupena du, eta gehienez 400.000 € eska daitezke.

2025aren amaieran beste edizio bat irekitzeko asmoa dago

05-04-Programaren barruko jarduera puntualetarako laguntzak “Hitzetik honetara”

Hirugarren urtez, Kutxa Fundazioak Hitzetatik Ekteniararen edizio berri bat jarri du martxan... Programa honek **herritarrak aktibatu nahi ditu** 2030 Agenda lortzeko.

Urtero ODS batean jartzen du arreta, helburu batean zehazki, eta, horretarako, programak hainbat elkarterekin erantzuten du ekintzak

diseinatzeko (Kliks **deitzen diete**). **Ekintza horiek** gozamenetik lortu nahi dute unean uneko pertsonen urrats bat gehiago ematea eta elkarrekin modu aktiboan parte hartzea.

Lehenengo fasean, aukeratutako gaien erreferenteak diren entitateei erantzuten zaie, eta klikak **sortzeko kokreazio saioetan** parte hartzeko aukera ematen zaie.

Saioetan parte hartzen ez duten gainerako elkarrekin, ekintza puntualak finantzatzeko **laguntzen deialdi batean parte hartzeko** aukera eskaintzen da, eta martxoan irekiko da.

06.- Trebakuntza

Prestakuntza beti izan da Gipuzkoa Kutxa Solidarioak urteetan zehar erakundeak indartzeko erabili duen tresna, 2025. urte honetan erakundeak indartzeko, prestakuntza erakundeen eraldaketa digitala bultzatzera bideratuta dago.

Ildo horretan, hiru alderdi aurreikusi dira 2025eko maiatzean, ekainean eta urrian. Bat egiten duen formatu batekin, aurrez aurreko prestakuntza batekin eta talde txikiko praktika-tailer batekin.

Baina plataformako intranetetik formazio horietan parte hartu ez bada ere, horiek sortu dituzten materialak, infoteriak, bideoak eta abar kontsulta daitezke. [Ikusi nahi nuen.](#)

07- “Opari solidarioak 2024” kanpainaren ebaluazioa

Kanpaina ekainean hasi zen eta 2025eko urtarrilean amaitu da. Ebaluazio horrek agerian utzi du salmenta-bolumena ez dela handitu, ekintza arrakastatsuak egin direlako.

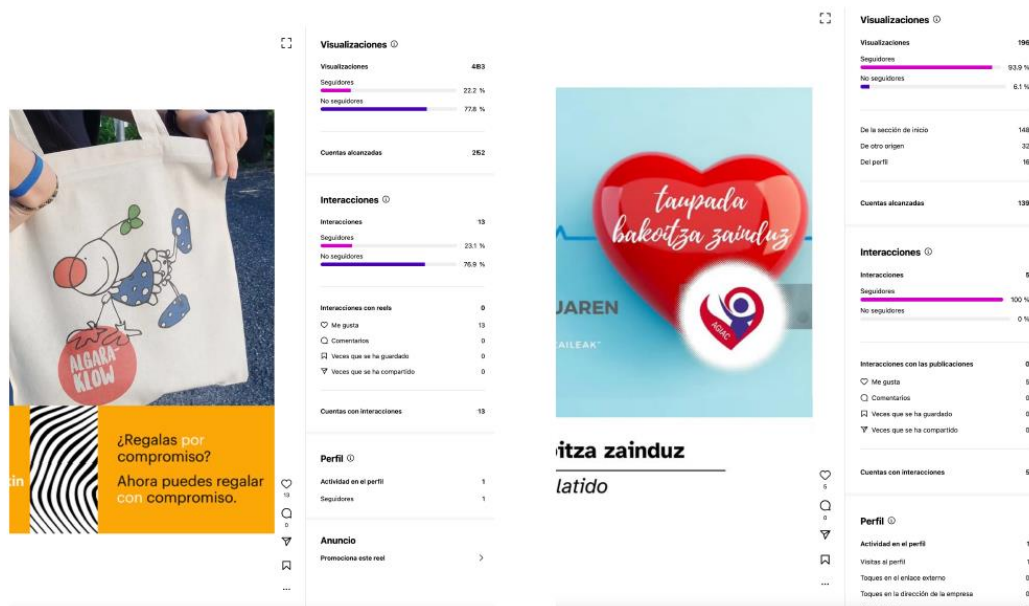
Parte hartu duten erakundeek positiboki baloratu dute beren marka eta entitatearen ikusgarritasunaren emaitza, eta espazio berriak aurkitu dituzte beren asmoa erakusteko eta ezagutzera emateko.

Salmenta-bolumena ez da espero genuena izan; izan ere, prozesua on line soilik osatzeko zailtasunak agerian utzi du internet bidez erosteko eta

aurrez aurre saltzeko zailtasunak, eta horrek prozesua azken salmenta batean ez bukatzea eragin du.

Kanpainara itzuli da, **prekarietatea eta erakundeen** boluntarioritza eta pertsonak egiten duten lan profesionala. Oso adierazgarria da euskarri digitalak prestatzeak eta sortzeak izan duen dedikazio-ahalegina. (webgunea, katalogoa eta produktua emateko txartela).

Agramen egindako sustapen ekintzetan, 150.840 aldiz erakutsi zaie iragarkia 33.560 pertsonari. Eta oso garrantzitsua da argitalpenen garrantzia, sustapen zuzenik gabe ikustaldiak eta emaitzak eragin baitituzte. **Sare sozialean erregistratu gabeko pertsonen kasuan, % 77ko igoera izan da, eta espero ez diren publikoetan ikusgai jarri da kanpainaren zeregina.**



2025. urteari begira, kanpainak bere euskarriak eguneratuko ditu, baina ez da publizitate-ekintza espezifikorik egingo.

08.- Entzute aktiboa entzuteko prest egon nahi dugulako

Hasieran esan genuen bezala, Gipuzkoa Kutxa Solidarioaren helburua da Gipuzkoako entitate ekosozialak ikusaraztea eta indartzea, eta GURE USTEZ, HORI ERAKUNDEEN BEHARRAK ETA INTERESAK ELKARRI EZAGUTZEA DA.

Hori dela eta, ostegun goizean, eta astelehenetan, tarteen inguruan, beste bilera batzuekin erreserbatu ahal diezaguzuen, gure elkar ezagutzeko, zalantzak galdetzeko... edo galderak planteatzeko... erabiltzen edo zerbitzuren bat eskatzen ikasteko... edo nahi duzuen.

TEL- 943 25 19 16

Helbide elektronikoa gipuzkosolidarioa@kutxafundazioa.info

Donostia 2025/02/21